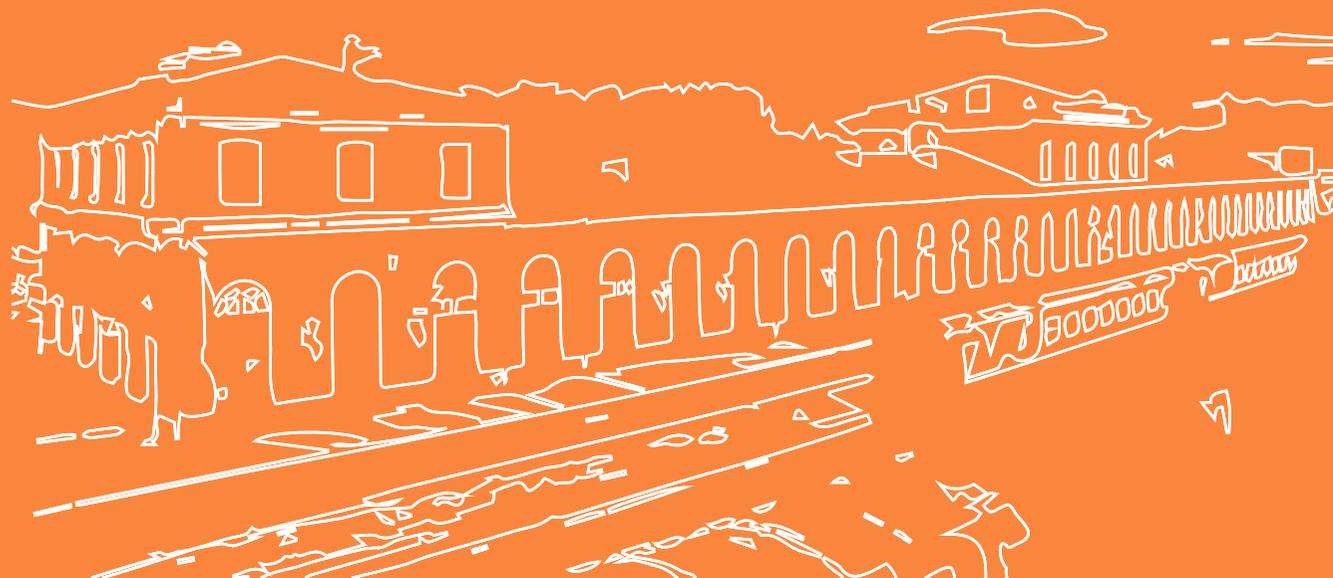


ДИЗАЙН-КОД

ОБЩИЕ ПРАВИЛА
РАЗМЕЩЕНИЯ
И ОФОРМЛЕНИЯ
ЯРМАРОК В ПСКОВЕ

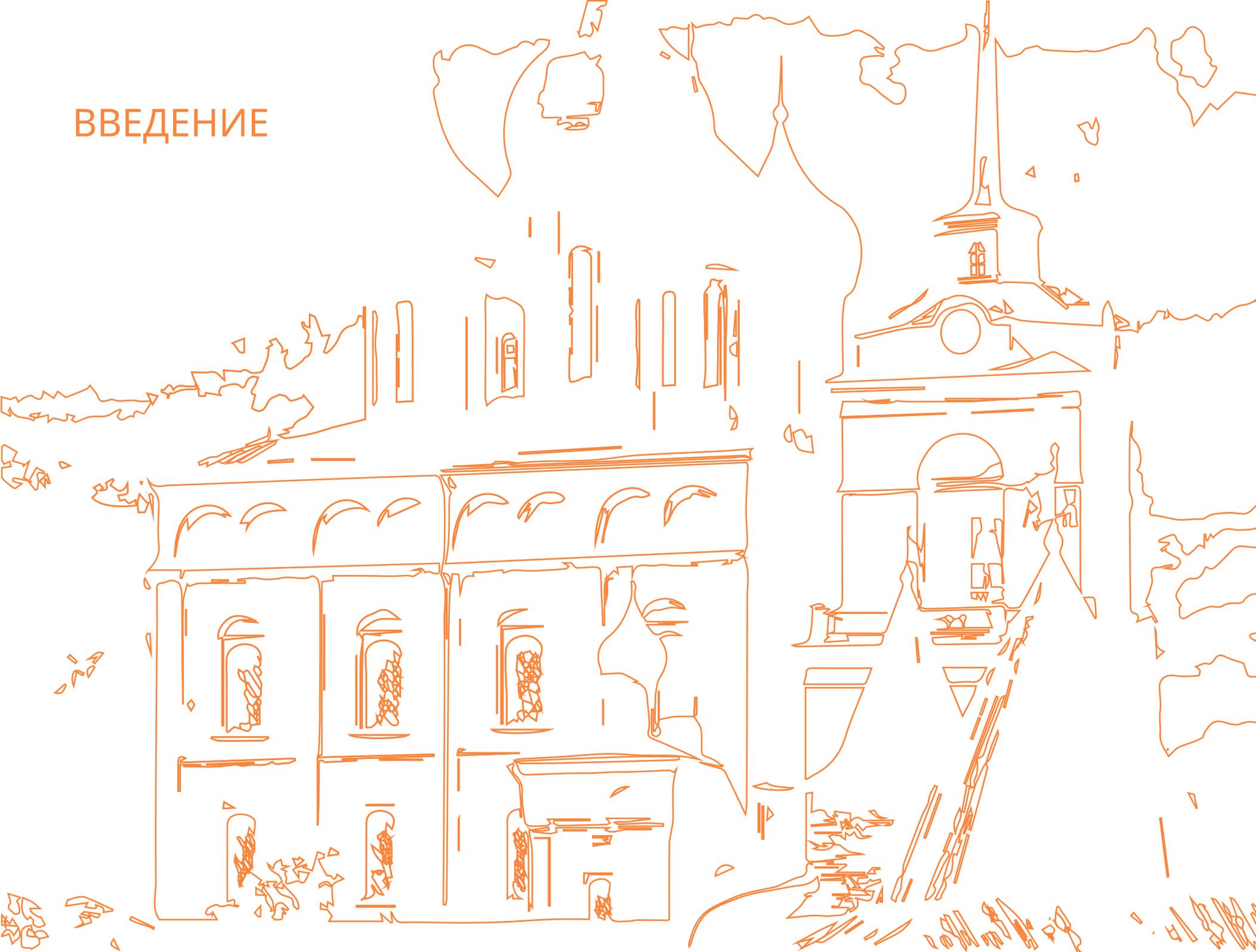


Содержание

Введение	3
О Правилах.....	4
Как пользоваться Правилами.....	5
Термины.....	6
Запреты при размещении.....	8
Типология и функциональное зонирование	9
Типы ярмарок.....	10
Схемы функционального зонирования.....	11
Входная зона.....	12
Зона парковки.....	15
Зона торговли.....	16
Зона общественного питания, отдыха.....	18
Зона развлекательных мероприятий.....	19
Зона пассивного отдыха.....	20
Зона активного отдыха.....	21
Хозяйственная зона.....	22
Функциональное зонирование.....	23

НТО. Требования и рекомендации	27
Торговая палатка.....	28
Торговая тележка.....	34
Автокафе.....	37
Оснащение и оформление	40
Электрическое оснащение.....	41
Организация рабочего процесса.....	43
Организация освещения.....	45
Обеспечение безопасности.....	46
Сбор отходов и соблюдение гигиены.....	47
Правила оформления.....	48
Перечень необходимых документов.....	49
Алгоритм внедрения Дизайн-кода.....	50

ВВЕДЕНИЕ



Настоящий документ устанавливает правила размещения и оформления ярмарок в Пскове. Он формирует требования по размещению, организации, функциональному зонированию, оформлению и инженерно-техническому оснащению ярмарок, а также требования к используемым на ярмарках нестационарным торговым объектам.

Правила опираются на постановление о порядке проведения ярмарок в Псковской области¹ и дополняют его положения. Документ учитывает требования безопасности^{2,3} и государственных стандартов^{4,5}.

В документе рассмотрены все возможные функциональные зоны ярмарок: входная, зона парковки, торговли, общественного питания, развлекательных мероприятий, пассивного и активного отдыха, хозяйственная зона. Представлены требования к торговым палаткам, автокафе и торговым тележкам.

Правила разработаны для организаторов ярмарок, которыми могут выступать администрация города Пскова, юридические лица или индивидуальные предприниматели. Документ также адресован участникам ярмарок – знакомство с его правилами позволит им эффективнее взаимодействовать с организаторами.

Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, планирующие стать организатором ярмарки, подают уведомление с пакетом документов⁶ в администрацию городского округа не позднее чем за 15 календарных дней до даты мероприятия.

1 Постановление от 5.07.2012 г. № 494 «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории [редактировано]» (с изменениями на 12.12.2016 г.).

2 ГОСТ 12.4.009-83 «Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Пожарная техника для защиты объектов. Основные виды. Размещение и обслуживание» (с изменением № 1).

3 Федеральный закон № 123-ФЗ от 22.07.2008 г. «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

4 ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения» (с изменением № 1).

5 Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ.

6 Полный перечень документов, необходимых для организации ярмарки, см. на стр. 52.

Как пользоваться правилами



Термины

Ярмарка – самостоятельное мероприятие, организуемое в установленном месте и на установленный срок с предоставлением мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен ⁷.

Организатор ярмарки – орган государственной власти Псковской области, орган местного самоуправления муниципального образования Псковской области, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность по подготовке и проведению ярмарки ⁷.

Участник ярмарки – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном порядке, а также гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством, заключившие с организатором ярмарки договор о предоставлении торгового места ⁷.

Администратор ярмарки – физическое лицо, уполномоченное организатором ярмарки осуществлять подготовку и проведение ярмарки.

Функциональное зонирование – установление функционального назначения для зон ярмарки.

Место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) – место на ярмарке, предоставленное участнику ярмарки под размещение нестационарного объекта торговли (павильона, киоска, палатки, тележки, автолавки, автофургона, лотка, корзины) для осуществления деятельности по продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг ⁷.

Нестационарный торговый объект (НТО) – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение, за исключением мобильных торговых объектов ⁸.

Торговая палатка – нестационарный торговый объект, представляющий собой легковозводимую сборно-разборную конструкцию, не замкнутую со стороны прилавка, предназначенную для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли ⁸.

⁷ Постановление от 5.07.2012 г. № 494 «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Псковской области» (с изменениями на 12.12.2016 г.).

⁸ ГОСТ Р 51303–2013 «Торговля. Термины и определения» (с изменением № 1).

Термины

Автокафе – нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором (-ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями⁹.

Торговая тележка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке⁹.

Торговый фронт – фасад НТО, где размещены торговое окно киоска или входная дверь павильона, а также сторона, на которую ориентированы торговое окно автокафе или прилавок торговой палатки.

Торговый ряд – группа НТО, размещенных вплотную друг к другу и формирующих непрерывный торговый фронт¹⁰.

Торговый променад – пространство между двумя торговыми рядами минимальной шириной 6 м.

Зона обслуживания покупателей – пространство перед торговым фронтом НТО, ширина которого складывается из ширины торгового фронта и зоны обременения, а глубина равна 3 м.

Технический проход – пространство между задними и боковыми частями НТО, предназначенное для их технического обслуживания, в том числе загрузки товарами и продуктами.

Правила оформления – в контексте данного документа: свод требований к внешнему виду и оформлению элементов ярмарки, разрабатываемый и используемый организатором мероприятия.

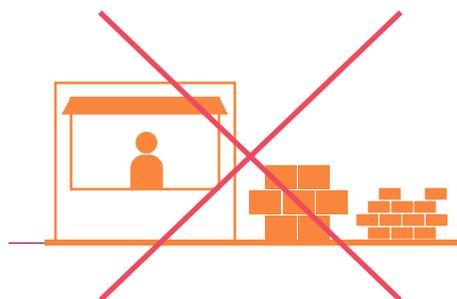
Рекламная вывеска – информационная конструкция площадью более 1 м², может быть светопрозрачной, с данными о предприятии, размещенная на фасадах или других внешних поверхностях зданий и сооружений – строго там, где предприятие расположено и (или) осуществляет деятельность. Не рекомендуется использование бегущих строк как рекламных вывесок.

⁹ ГОСТ Р 51303–2013 «Торговля. Термины и определения» (с изменением № 1).

¹⁰ ТСН 32–302–2003 «Пешеходные переходы вне проезжей части улиц. Объекты мелкорозничной торговли и сервиса в пешеходных переходах».

Запреты при размещении

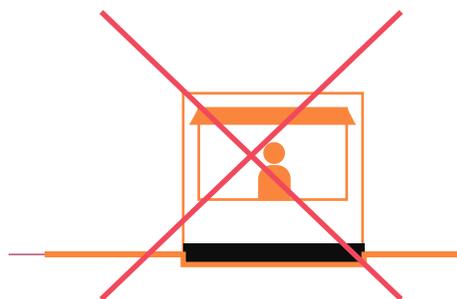
Документ регламентирует размещение и оформление ярмарок с учетом их типологии, функционального зонирования, классификации городских пространств и формулирует рекомендации на основе этого, а также рассматривает ряд основных запретов — они касаются ярмарок всех типов, размещенных в любом общественном пространстве.



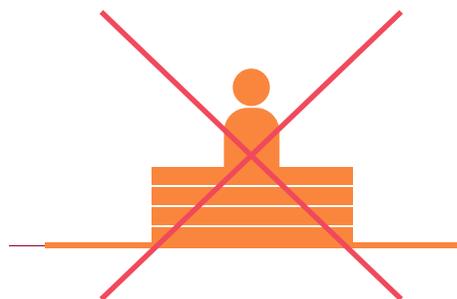
На ярмарках при устройстве мест для продажи товаров (выполнения работ и оказания услуг) запрещено использовать кирпич, строительные блоки и плиты.



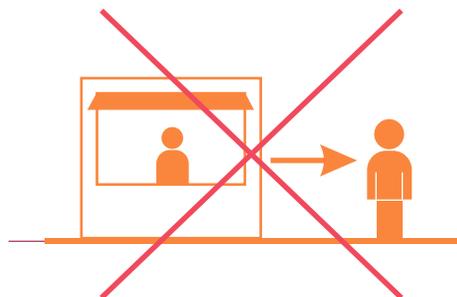
Запрещено устраивать ярмарку на травяном, газонном, грунтовом и песчаном покрытиях.



Запрещено делать заглубление конструкций, оборудования и ограждения, прокладывать подземные инженерные коммуникации и проводить строительно-монтажные работы капитального характера.



Запрещено торговать на ярмарке с непригодных предметов — например, коробок или ящиков.



Запрещено передавать торговое место на ярмарке третьему лицу.



Запрещено организовывать на территории ярмарки дополнительные несанкционированные торговые места, не предусмотренные в схеме размещения.

ТИПОЛОГИЯ и ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ



Типы ярмарок

Типология выделяет четыре типа ярмарок — в зависимости от их направленности: праздничные, сезонные, тематические и выходного дня. Они различаются функциональным наполнением и длительностью проведения.



Праздничная ярмарка

Ярмарки, проведение которых приурочено к праздничным дням. Срок праздничной ярмарки, проведение которой приурочивается к нерабочим праздничным дням, не

может превышать количество нерабочих праздничных дней¹³.



Тематическая ярмарка

Ярмарки сельскохозяйственные, продовольственные, специализированные, универсальные.

Сроки работы специализированной ярмарки, в том числе для реализации произведений декоративно-прикладного искусства (ремесел) и художественного творчества, устанавливаются организатором ярмарки¹³.



Сезонная ярмарка

Ярмарки, организуемые в целях реализации сезонного вида товаров (выполнения работ, оказания услуг), проведение которых приурочено к определенным периодам, временам года,

сезонам, продолжительностью не более трех месяцев в году.

Срок сезонной сельскохозяйственной ярмарки, проводимой в целях реализации сезонной продукции и приуроченной к определенным периодам, временам года, сезонам, не может превышать 90 дней в году¹³.



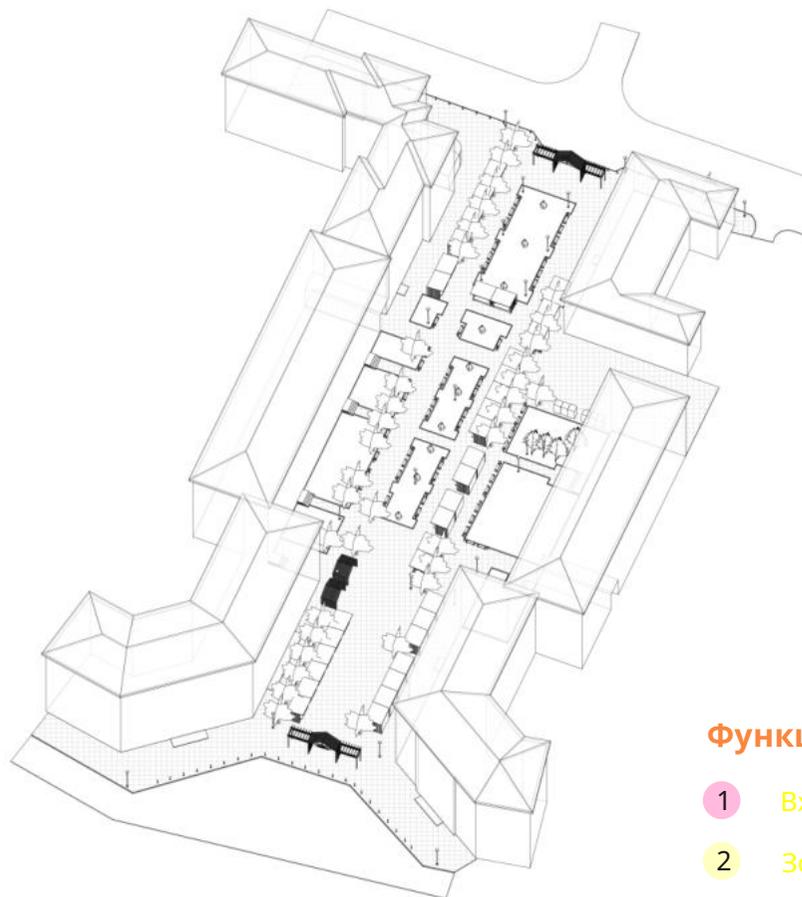
Ярмарка выходного дня

Ярмарки, проведение которых приурочено к выходным дням, а также к проведению тематических мероприятий (школьные базары, ярмарки народного творчества).

Срок проведения ярмарки выходного дня ограничивается количеством выходных дней¹³.

¹³ Постановление от 5.07.2012 г. № 494 «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории [] (с изменениями на 12.12.2016 г.).

Схема функционального зонирования



От функционального зонирования ярмарки зависит комфорт ее посетителей, удобство работы участников и безопасность на мероприятии. В разделе рассмотрены все возможные функциональные зоны ярмарки. Для каждой зоны приведены принципы размещения относительно прочих зон, правила организации пространства и рекомендации по составу оборудования.

Функциональные зоны

- 1 Входная зона
- 2 Зона парковки
- 3 Зона общественного питания, отдыха
- 4 Хозяйственная зона

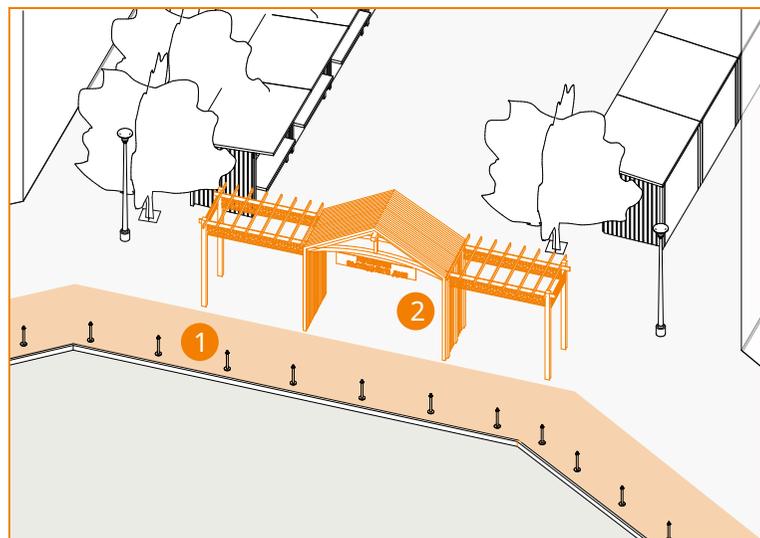
Входная зона

Общий вид входной арки



Входная зона

Входная зона состоит из входной группы, площадки перед входом и информационных стендов. При необходимости используются ленточные ограждения и металлодетекторы¹⁴.



- 1 Площадка перед входом
- 2 Входная группа

Организация

Входную зону следует организовывать со стороны остановок общественного транспорта или наиболее интенсивного пешеходного потока.

Площадку перед входом необходимо предусмотреть из расчета 0,2–0,3 м² на одного посетителя, но не менее 18 м².

Входных зон может быть несколько.

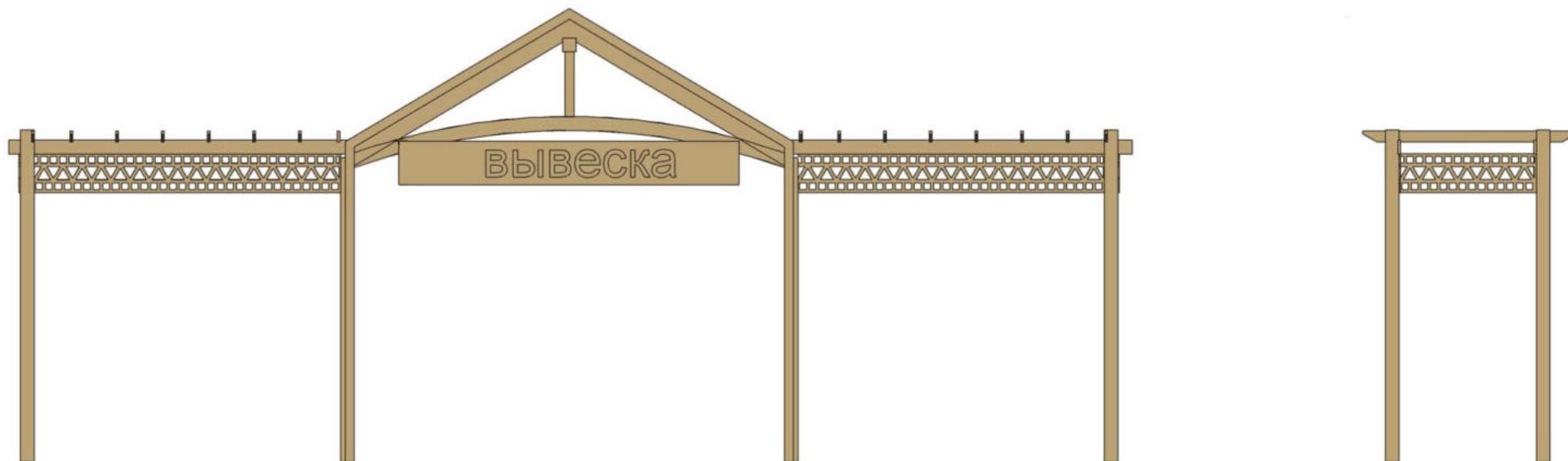
Рекомендуется оформлять входную группу в ярких тонах, чтобы была хорошо заметна. Рядом необходимо установить стенд с картой ярмарки и режимом работы, правилами поведения на мероприятии. Чтобы вести статистику, целесообразно нанять сотрудника для подсчета посетителей на входе, считать можно с помощью ручного счетчика – кликера.

Расположение

Входная зона должна находиться рядом с зоной парковки и зоной торговли. Допускается располагать рядом зону общественного питания. Не следует размещать у входа хозяйственную зону, зоны развлекательных мероприятий, пассивного и активного отдыха.

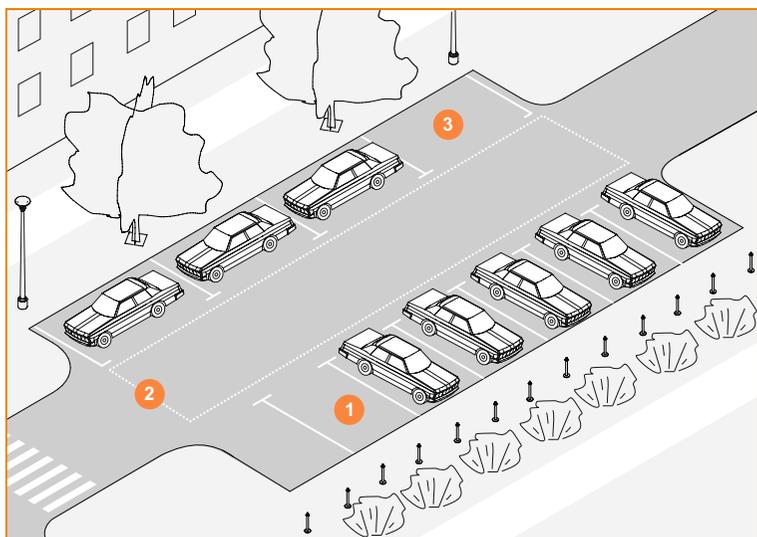
Входная зона

Макет входной арки



Зона парковки

Парковки на ярмарках следует предусматривать двух типов — основную и служебную. Их необходимо размещать в разных частях территории.



- 1 Перпендикулярная парковка
- 2 Проезд
- 3 Параллельная парковка

Организация

Для организации работы парковок необходимо привлечь обученный персонал, чтобы помогать водителям грузовых машин маневрировать и освобождать пространство в нужное время. Водителей грузовых автомобилей следует инструктировать, чтобы оставляли на автомобиле номер телефона для связи.

Основная парковка

Основная парковка во время ярмарки работает для посетителей, а до открытия мероприятия и в перерывах — для разгрузки товаров. Разгрузка должна быть закончена за час до открытия ярмарки. Во время работы ярмарки пользоваться для разгрузки основной парковкой запрещено.

Расположение основной парковки

Основная парковка располагается рядом с входной зоной. Допускается размещать ее вблизи зоны торговли и зоны развлекательных мероприятий. Основная парковка не должна находиться рядом с зонами общественного питания, активного и пассивного отдыха. Не допускается организовывать парковку на газонном или грунтовом покрытии.

Парковочные места основной парковки

На основной парковке парковочные места организуются параллельно или перпендикулярно проездам. Рекомендуемый размер парковочного места: при перпендикулярной парковке — 2,5 x 5 м с шириной проезда 6 м, при параллельной парковке — 2,5 x 5,5 м с минимальной шириной проезда 3,25 м. Для удобства посетителей следует предусмотреть нумерацию парковочных рядов и мест. Количество парковочных мест должно быть большим или равным количеству участников ярмарки.

Служебная парковка

Служебная парковка предназначена для кратковременной (менее 20 минут) стоянки автомобилей участников ярмарки для дополнительной разгрузки товаров. Служебная парковка примыкает к зоне торговли. Допускается размещать ее вблизи зоны общественного питания и хозяйственной. Не допускается организовывать служебную парковку рядом с зонами активного и пассивного отдыха, зоной развлекательных мероприятий и входной. Размер парковочного места — 3,5 x 6,5 м.

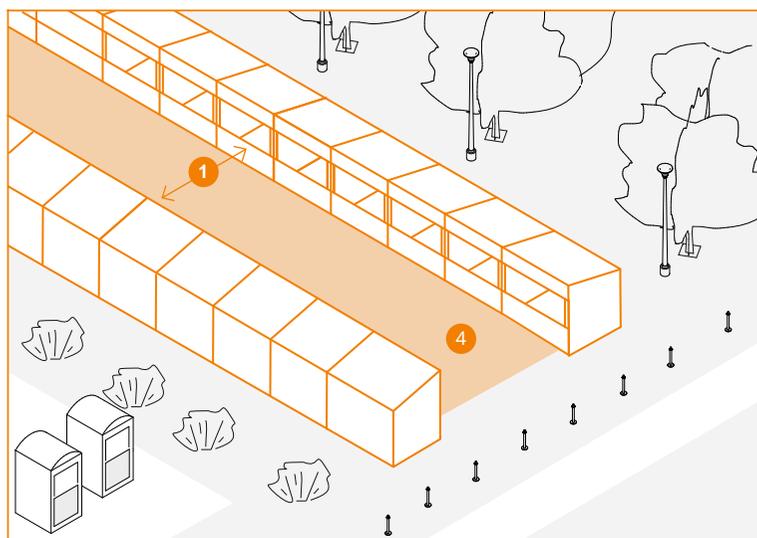
Зона торговли

Общий вид



Зона торговли

Зона торговли — главная зона ярмарки, поэтому должна быть максимально комфортной для посетителей и участников. Как правило, в зоне торговли устанавливаются палатки, реже — автокафе и тележки.



- 1 Торговый променад
- 2 Зона обслуживания покупателей

Организация

Зона торговли состоит из торговых рядов, торговых променадов шириной не менее 6 м или зон обслуживания покупателей шириной не менее 3 м. Рекомендуемая ширина технических проходов — 1,5–2 м. Ориентировочная площадь зоны торговли принимается из расчета 15–25 м² на одного участника ярмарки.

В зоне торговли допускается продажа продуктов питания, но запрещена установка столов и мест для сидения — их следует размещать в зоне общественного питания.

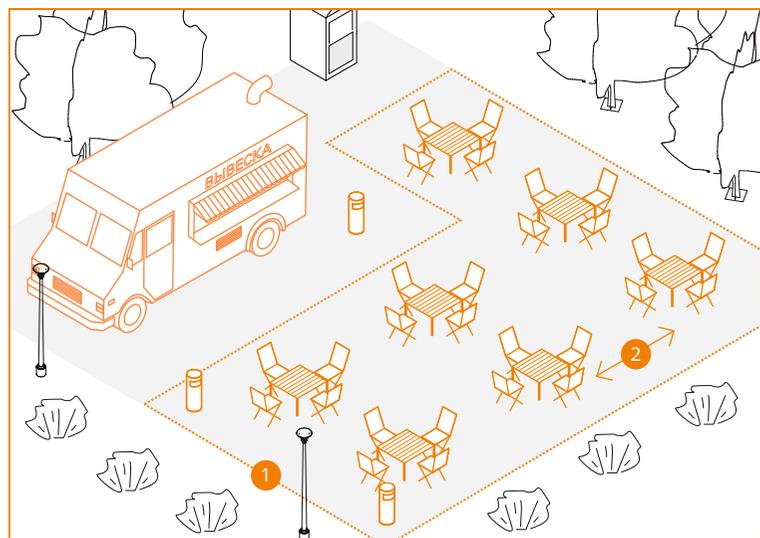
Расположение

Зона торговли должна занимать большую часть территории ярмарки и располагаться рядом со входом. Вблизи зоны торговли размещаются зоны общественного питания, развлекательных мероприятий, пассивного и активного отдыха.

Допустимо размещать около зоны торговли хозяйственную зону и парковку.

Зона общественного питания, отдыха

В этой зоне размещаются нестационарные предприятия общепита. Торговые точки в зоне общественного питания должны быть дополнены зоной посадочных мест.



- 1 Зона посадочных мест
- 2 Проход между столами

Организация

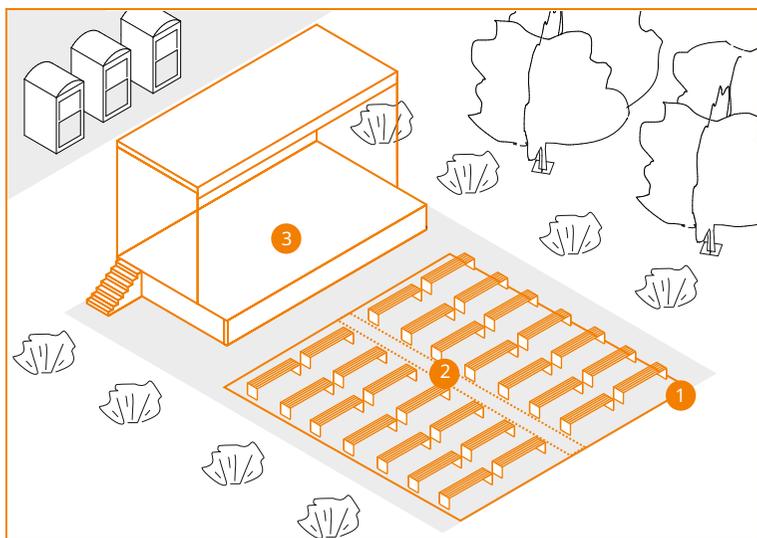
В зоне посадочных мест необходимо устанавливать столы и сиденья. Часть сидений следует размещать под навесами и зонтами на случай непогоды. Внешний вид навесов и зонтов должен соответствовать правилам оформления ярмарки 15. Для автокафе следует выделить отдельный участок зоны и организовать пути заезда. Запрещается располагать на прилавках объектов общепита грили, жаровни, котлы и другое потенциально опасное оборудование. Площадь зоны посадочных мест следует принимать из расчета 25 м² на одно предприятие общепита. Ориентировочная вместимость и дополнительные сиденья принимаются из расчета 1,5–2 м² на одного человека. Рекомендуемая ширина столов – 0,6 м. Минимальная ширина проходов между столами – 1,5 м. Каждое нестационарное предприятие общепита должно разместить урну не дальше 1,5 м от своего объекта торговли.

Расположение

Зона должна быть расположена рядом с зоной торговли. Допускается размещение вблизи входной зоны, зон развлекательных мероприятий, активного и пассивного отдыха. Зона общественного питания не должна находиться рядом с парковкой и хозяйственной зоной.

Зона развлекательных мероприятий

В зоне развлекательных мероприятий устраиваются концерты, лекции или кинопоказы. Могут быть организованы условия для игр или танцев.



- 1 Зрительские места
- 2 Проход
- 3 Сцена

Организация

В зону развлекательных мероприятий входят сцена и участок со зрительскими местами напротив нее – сидячими или стоячими. Рядом со сценой следует предусмотреть места для хранения оборудования, их внешний вид должен соответствовать правилам оформления ярмарки.

Пропорции зоны развлекательных мероприятий следует принимать 1:1,6 (ширина к длине). Размеры участка со зрительскими местами определяются из расчета $0,5 \text{ м}^2$ на человека. По периметру участка необходимо предусмотреть проходы шириной 1,2 м. В одном ряду сидений должно быть не больше 30 мест. Минимальная ширина прохода между сиденьями – 0,5 м. Площадь сцены – $1/3$ площади участка со зрительскими местами.

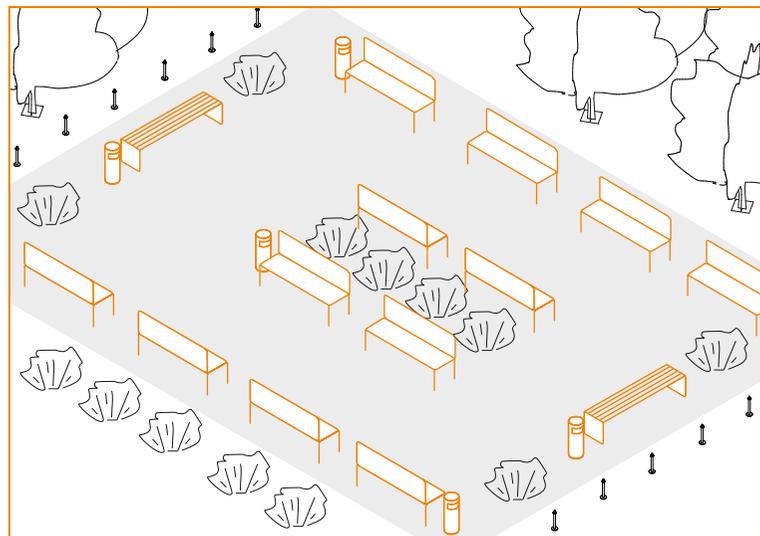
Особое внимание следует уделить функциональному и декоративному освещению зоны, состоящему из источников направленного света, гирлянд, фонарей и другого праздничного освещения. Инженерные кабели не должны мешать движению посетителей. Необходимо прятать их в кабель-каналы.

Расположение

Зону необходимо устраивать рядом с зоной торговли. Допускается размещение рядом с зонами общественного питания, активного отдыха, парковки и хозяйственной. Не допускается соседство с входной зоной и зоной пассивного отдыха.

Зона пассивного отдыха

Зона предназначена для кратковременного отдыха посетителей. В ней возможна организация пункта перекрестного обмена книгами.



1 Зона пассивного отдыха

Организация

Зона пассивного отдыха оборудуется пуфами, шезлонгами, стульями и другими местами для сидения, контейнерным озеленением. Рекомендуется обустройство навесов на случай непогоды. На зимних ярмарках возможна установка закрытых павильонов с обогревом. Запрещается размещать в зоне пассивного отдыха спортивные и игровые площадки.

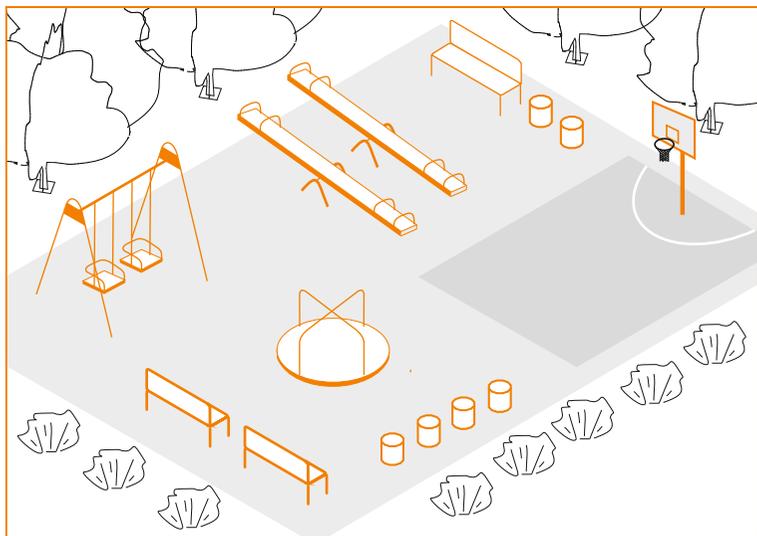
Площадь зоны пассивного отдыха – 1/10 площади зоны торговли. Ориентировочная вместимость и дополнительные места зоны пассивного отдыха принимаются из расчета 2 м² на человека.

Расположение

Ее необходимо размещать на удалении от всех прочих зон, за исключением зоны торговли. Допускается размещать зону пассивного отдыха вблизи зоны общественного питания.

Зона активного отдыха

В этой зоне размещаются спортивные и игровые площадки, например: скейт-парк, каток, площадки для игры в стритбол или мини-футбол.



1 Зона активного отдыха

Организация

Организатор ярмарки самостоятельно определяет площадь зоны активного отдыха – в зависимости от размеров ее спортивных элементов и площадок.

Площадки рекомендуется ограждать для снижения травмоопасности проходящих мимо посетителей. Если ярмарка работает в темное время суток, необходимо организовать дополнительное освещение зоны. Некоторые виды спорта или спортивные игры требуют наличия обслуживающего персонала.

Расположение

Зона активного отдыха организовывается возле зоны торговли. Допускается расположение рядом с зонами общественного питания и развлекательных мероприятий. Не следует устраивать зону активного отдыха вблизи зоны пассивного отдыха, входной и хозяйственной зон.

Хозяйственная зона

В хозяйственной зоне размещаются помещения для организаторов, охраняемый склад для вещей участников, павильон или палатка для обслуживающего персонала, общественные туалеты, места для хранения оборудования, площадка с контейнерами для сбора мусора и объекты, обеспечивающие ярмарку электроэнергией.



- 1 Биотуалет
- 2 Площадка для сбора мусора
- 3 Склад

Организация

Обеспеченность биотуалетами принимается из расчета 1 кабинка на 100 посетителей. Площадка для сбора мусора должна занимать не менее 1/4 от площади зоны торговли. Площадь склада для вещей участников – не менее 1/10 от площади зоны торговли. В хозяйственной зоне может быть расположена стоянка автомобилей скорой помощи, пожарных и полицейских. Ориентировочная площадь стоянки – 50 м².

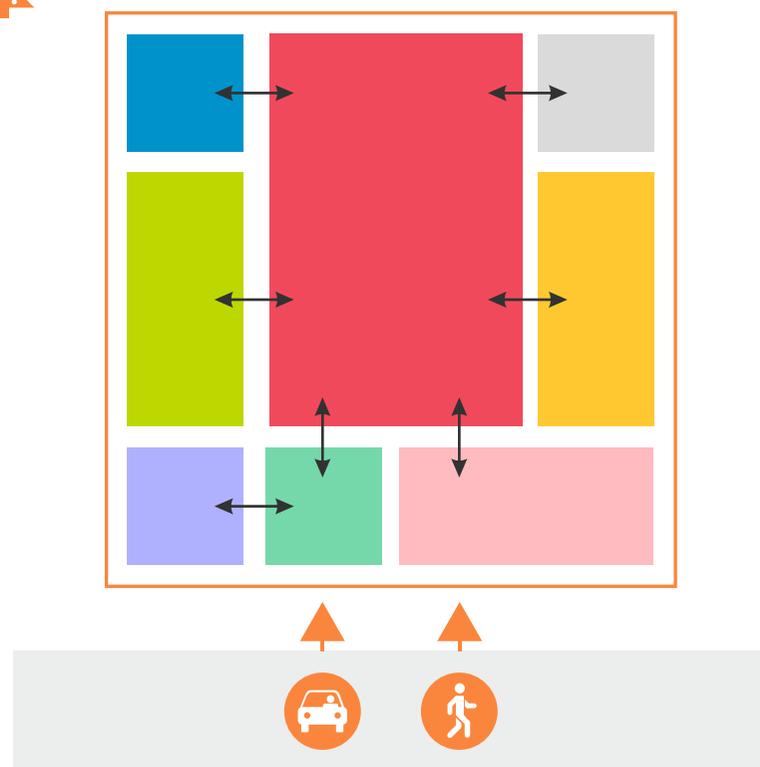
Расположение

Хозяйственная зона размещается возле зон парковки. Допускается устраивать ее рядом с зоной торговли и зоной развлекательных мероприятий. Недопустимо размещать хозяйственную зону рядом с входной зоной, зоной общественного питания, зонами пассивного и активного отдыха.

Функциональное зонирование: праздничная ярмарка



Зонирование предусматривает для каждого типа ярмарки рекомендуемый набор функциональных зон, соответствующий ее направленности.



- | | | |
|--------------------|------------------------|----------------------------------|
| Входная зона | Зона активного отдыха | Зона развлекательных мероприятий |
| Зона парковки | Зона пассивного отдыха | Зона общественного питания |
| Хозяйственная зона | Вход пешеходов | |
| Зона торговли | Въезд автомобилей | |

На праздничных ярмарках уместен весь набор функциональных зон.

Необходимы артикулированная вместительная входная зона, смежная с ней зона парковки – это позволит избежать очередей и хаотичного скопления автомобилей.

Главные зоны на праздничных ярмарках – зоны торговли, общественного питания и развлекательных мероприятий.

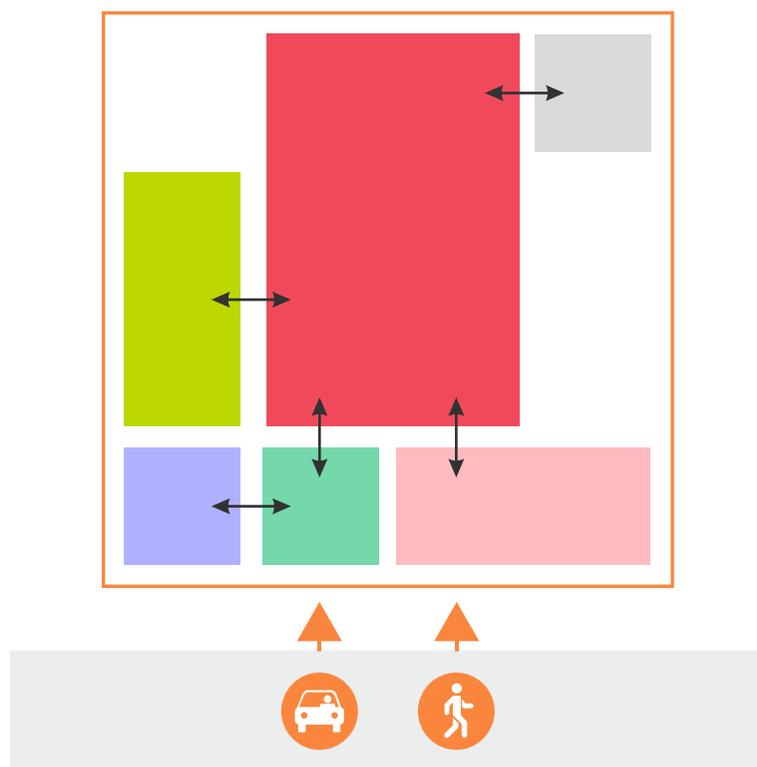
Для длительного пребывания посетителей организаторы могут устраивать зоны пассивного и активного отдыха.

Если праздничная ярмарка предполагает много участников, а ее техническое оснащение сложное, потребуется размещение хозяйственной зоны с привлечением обслуживающего персонала.

Функциональное зонирование: тематическая ярмарка



Зонирование предусматривает для каждого типа ярмарки рекомендуемый набор функциональных зон, соответствующий ее направленности.



- | | | |
|--------------------|----------------------------------|-------------------|
| Входная зона | Зона развлекательных мероприятий | Вход пешеходов |
| Зона парковки | Зона пассивного отдыха | Въезд автомобилей |
| Хозяйственная зона | | |
| Зона торговли | | |

На тематических ярмарках могут быть все функциональные зоны.

Такие ярмарки предполагают обширную зону торговли, а организация дополнительных зон – общественного питания, развлекательных мероприятий и активного отдыха – определяет специализацию ярмарки.

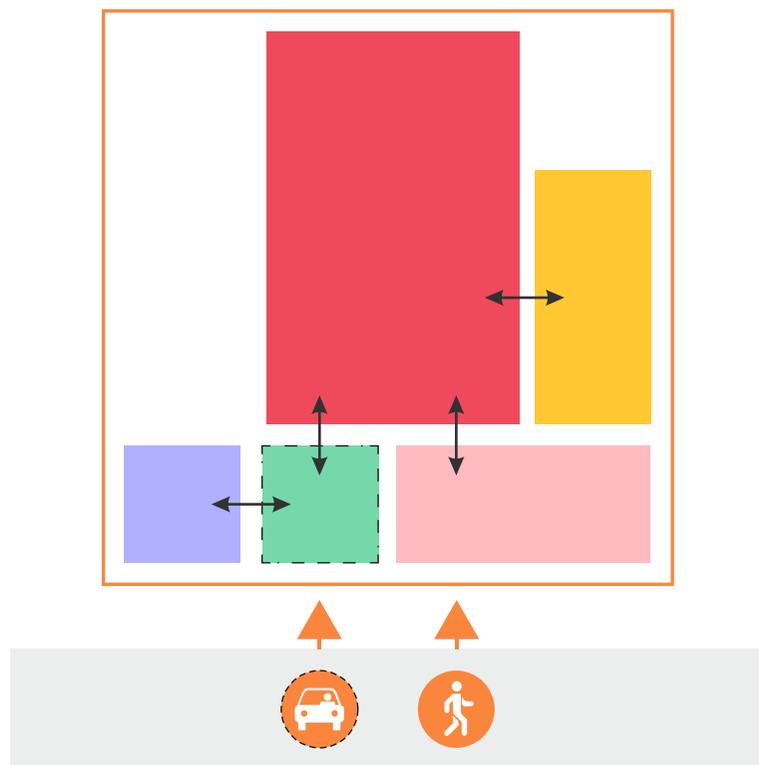
Уместна зона пассивного отдыха: как правило, посетители на тематических ярмарках остаются дольше, чем на ярмарках выходного дня.

Минимальный набор зон: входная, торговли, пассивного отдыха и парковки.

Функциональное зонирование: сезонная ярмарка



Зонирование предусматривает для каждого типа ярмарки рекомендуемый набор функциональных зон, соответствующий ее направленности.



- | | | |
|--------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Входная зона | Зона служебной парковки | Въезд автомобилей |
| Зона парковки | Зона общественного питания | Въезд служебных автомобилей |
| Хозяйственная зона | Зона торговли | Вход пешеходов |

Как правило, на сезонных ярмарках в дополнение к зонам торговли уместны зоны общественного питания, где готовят блюда из сезонных продуктов.

Таким ярмаркам необходима артикулированная входная зона с парковкой и хозяйственной зоной.

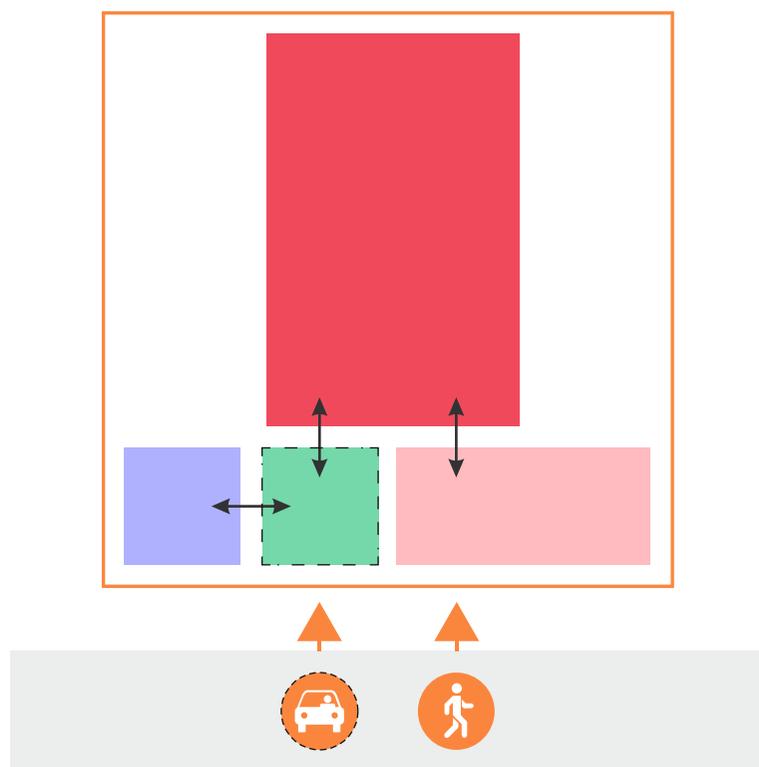
В дополнение организаторы могут устраивать зоны развлекательных мероприятий и пассивного отдыха.

Активный отдых на ярмарках этого типа чаще не востребован, поэтому соответствующая зона наименее актуальна.

Функциональное зонирование: ярмарка выходного дня



Зонирование предусматривает для каждого типа ярмарки рекомендуемый набор функциональных зон, соответствующий ее направленности.



- Входная зона
- Зона парковки
- Хозяйственная зона
- Зона торговли

Зона служебной парковки

- Вход пешеходов
- Въезд автомобилей
- Въезд служебных автомобилей

Среди всех прочих ярмарки выходного дня наиболее просты в организации: как правило, достаточно зоны торговли, хозяйственной и зоны служебной парковки.

В основном такие ярмарки посещают жители близлежащих районов, поэтому в парковках нет необходимости.

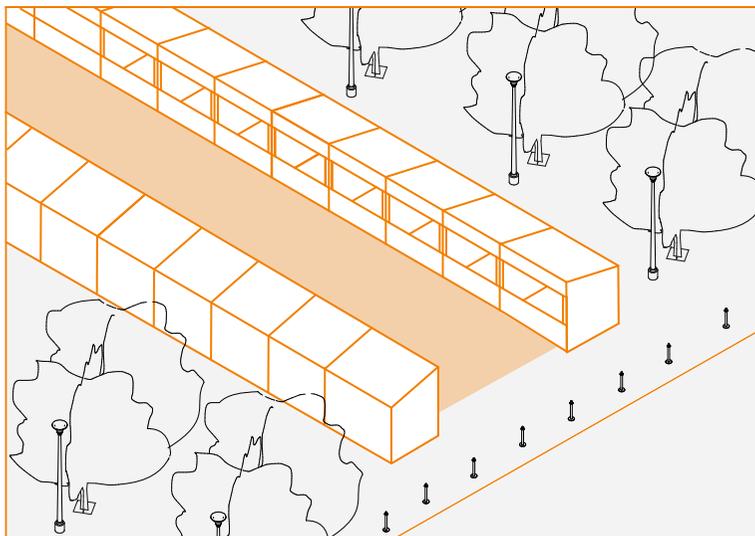
Входная зона может быть выполнена как небольшая входная группа или вовсе отсутствовать.

Ярмарки выходного дня не предполагают длительного пребывания, поэтому на них наименее уместны зоны развлекательных мероприятий, общественного питания, пассивного и активного отдыха.

НТО. ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ



Схема торговых рядов



Торговые палатки подходят для продажи разных категорий товаров - от продуктов питания до одежды.

Организатору ярмарки следует определить исходный модуль – минимальный размер торговой палатки. Рекомендуемые габариты исходного модуля: глубина – 2 м, ширина – 2,5 м, высота – 2,6–3 м. Участники могут устанавливать палатки исходного, двойного или тройного модулей – в зависимости от своих потребностей. Модульная система позволяет унифицировать внешний вид торговых палаток.

Прилавок торговой палатки следует располагать на высоте 1,1 м от уровня земли.

Нижняя граница вывески должна находиться не ниже 2,3 м.

Кровля палатки может быть односкатной (с минимальным уклоном 5 % в сторону задней стенки) или двускатной. При объединении в блоки палаток с двускатной кровлей необходима организация системы в доотведения, зимой – регулярная очистка от снега.

Запрещается устанавливать на прилавке плиты для приготовления еды, аппараты для нарезки и другое потенциально травмоопасное оборудование.

Торговая палатка: вариант 1

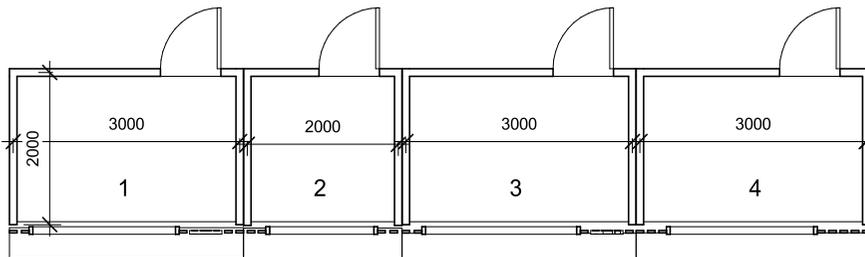
Общий вид



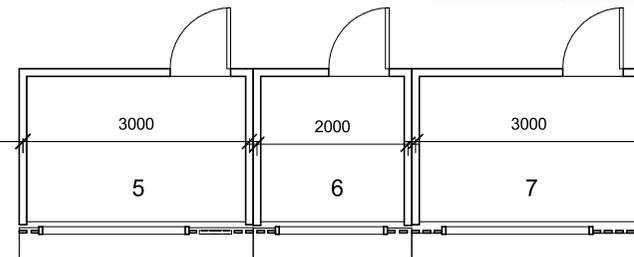
Торговая палатка: вариант 1

Размеры и габариты

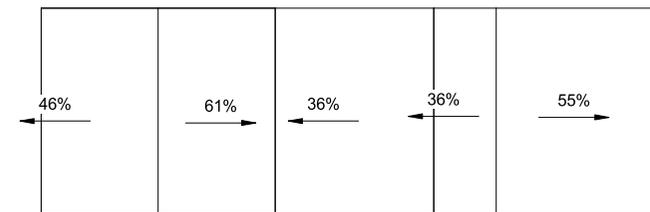
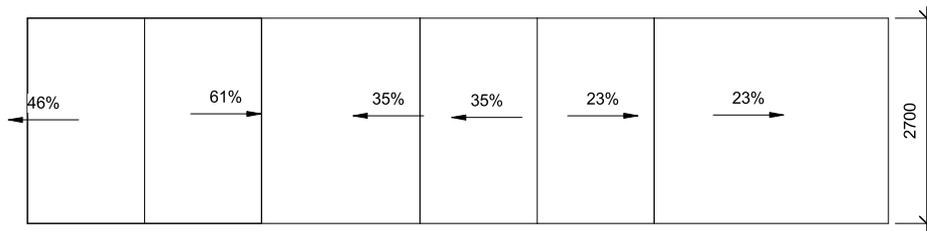
Пример блокировки павильонов. План



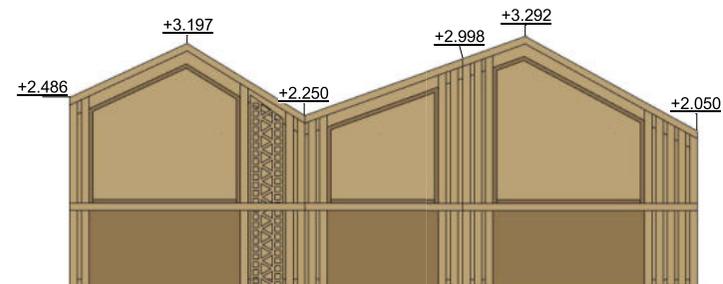
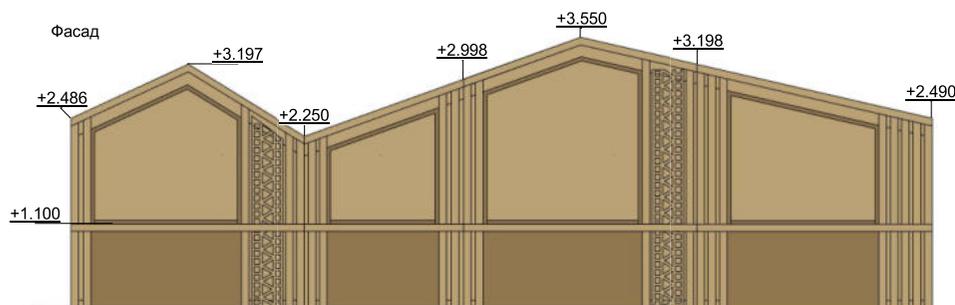
Павильон деревянный со скатной крышей



План покрытия



Фасад



Торговая палатка: вариант 2

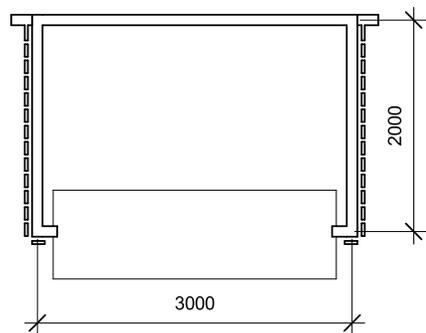
Общий вид



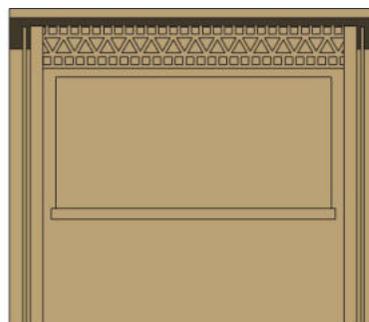
Торговая палатка: вариант 2

Размеры и габариты

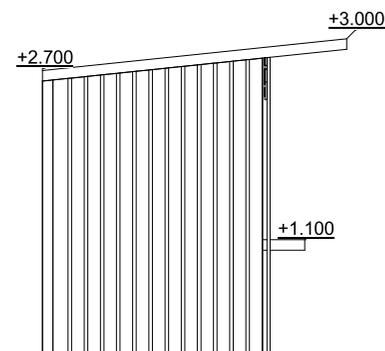
План павильона М 1:50



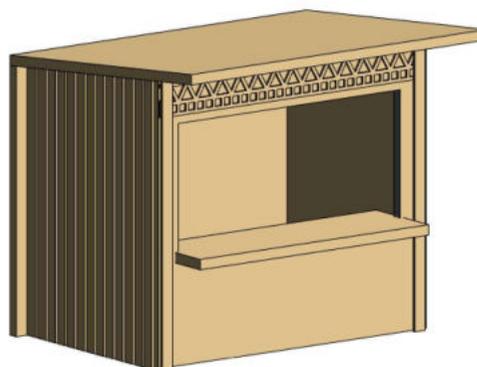
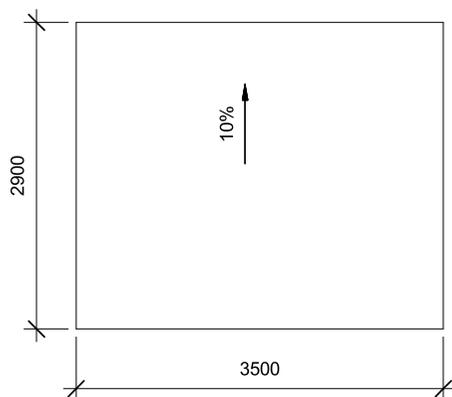
Фасад М 1:50



Разрез М 1:50



План покрытия павильона М 1:50



Рекомендации к элементам и материалам

Элемент, материал	Схематичное изображение	Рекомендации
Оформление		Размещение логотипа, вывески и рекламы на палатке должны соответствовать правилам оформления ярмарки.
Освещение	 Встроенное освещение	Если в радиусе 5 м от палатки нет освещения, необходимо оборудовать ее наружными светильниками. Освещенность рабочего места в торговой палатке должна быть 100–200 лк.
Материал	 Фанера влагостойкая  Поликарбонат  Деревянный брус  ОСБ-панели  Металлический профиль  Доска строганая обрезная	Каркас палатки выполняется из деревянного бруса или металлического профиля. Для отделки рекомендуется использовать обрезную доску или влагостойкую фанеру.

Торговая тележка

Торговые тележки просты в эксплуатации: для их работы необходима лишь точка подключения к электрической сети. Тележки подходят для торговли готовой едой и напитками (кофе, мороженым, сахарной ватой, кукурузой) и другой продукцией, — например, сувенирами и воздушными шарами.

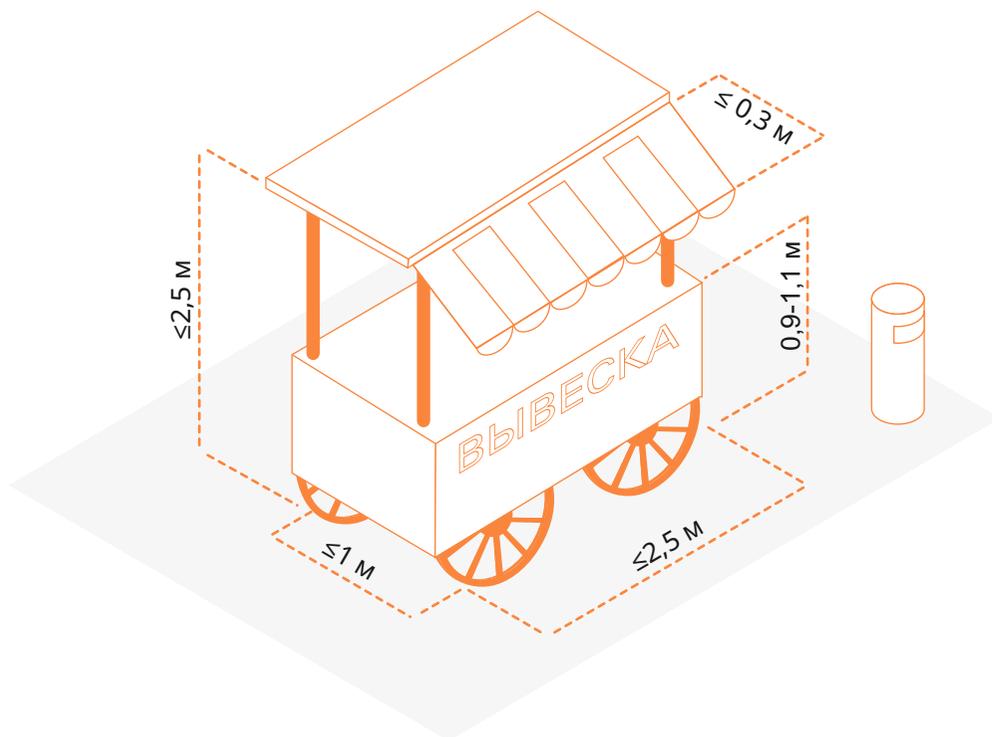
Рекомендуемая ширина тележки — не более 2,5 м, глубина — 1 м, высота — 2,5 м.
Высота рабочей поверхности — 0,9–1,1 м.

Вокруг тележки следует предусматривать зону для продавца и покупателей шириной не менее 1,2 м с каждой стороны торговой тележки.

Рекомендуется установить урну — не дальше 1,5 м от тележки.

При необходимости в тележке должно быть организовано место для хранения расходных материалов (салфеток, трубочек, одноразовой посуды).

Если территория ярмарки не ограждена, запрещается оставлять тележки в зоне торговли ночью.



Торговая тележка

Примеры



Рекомендации к элементам и материалам

Элемент, материал	Схематичное изображение	Рекомендации
Оформление		Размещение логотипа, вывески и рекламы на тележке должны соответствовать правилам оформления ярмарки.
Освещение		Рядом с кассовым аппаратом необходимо обеспечить освещенность 100-200 лк.
Материал	<p>корпус</p>  <p>Фанера влагостойкая</p>  <p>Доска строганая обрезная</p>  <p>Нержавеющая сталь и сталь с порошковой окраской</p>	Цвета используемых материалов принимаются в соответствии с правилами оформления ярмарки.
	<p>навес</p>  <p>Тентовая ткань ПВХ</p>	

Автокафе

Автомобили, фургоны и прицепы могут быть переоборудованы для приготовления и продажи еды и напитков: например, легковой автомобиль можно трансформировать в автокофейню, установив в кузове кофемашину и холодильник. Запрещено использовать как автокафе не переоборудованные транспортные средства.

Габариты автокафе зависят от модели транспортного средства.

Глубина зоны обслуживания покупателей для автокафе – 3 м, ширина соответствует габаритам автомобиля.

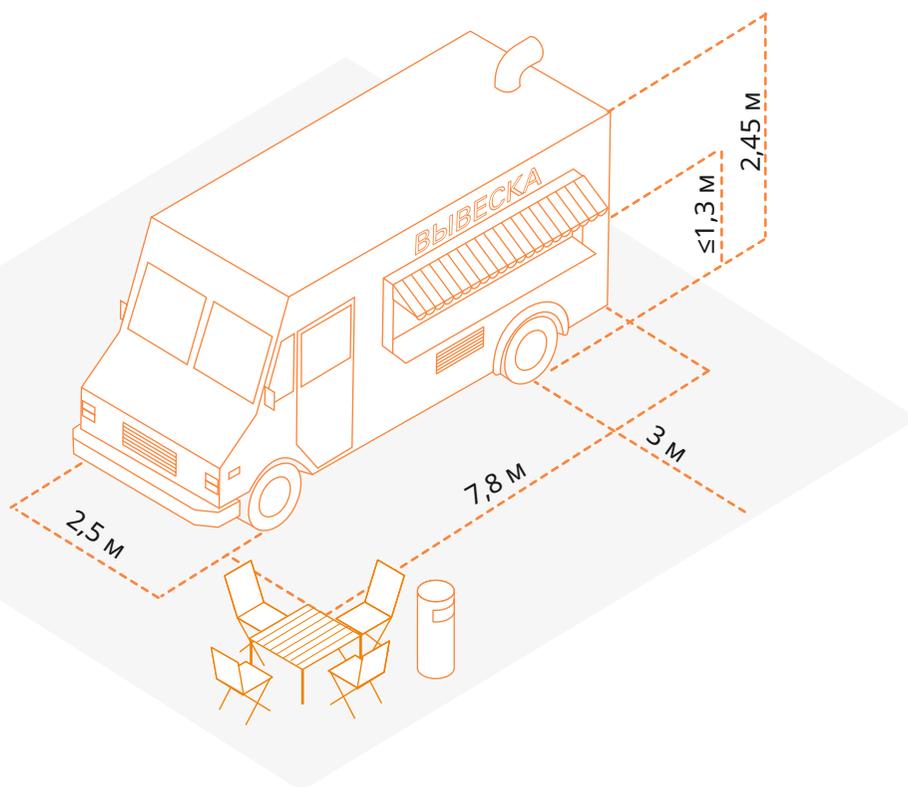
Рекомендуемая длина автокафе – 7,8 м, ширина – 2,5 м, высота – 2,45 м.

Прилавок автокафе должен быть расположен на высоте не более 1,3 м от земли.

Для приготовления в автокафе горячих блюд рекомендуется оборудовать его вытяжкой.

Возле автокафе рекомендуется устанавливать складные столы и стулья. Они не должны загромождать доступ к торговому окну и мешать движению пешеходов.

Не рекомендуется размещать на автокафе рекламу сторонней продукции. На торговом фронте разрешено размещать табличку с меню кафе.



Автокафе

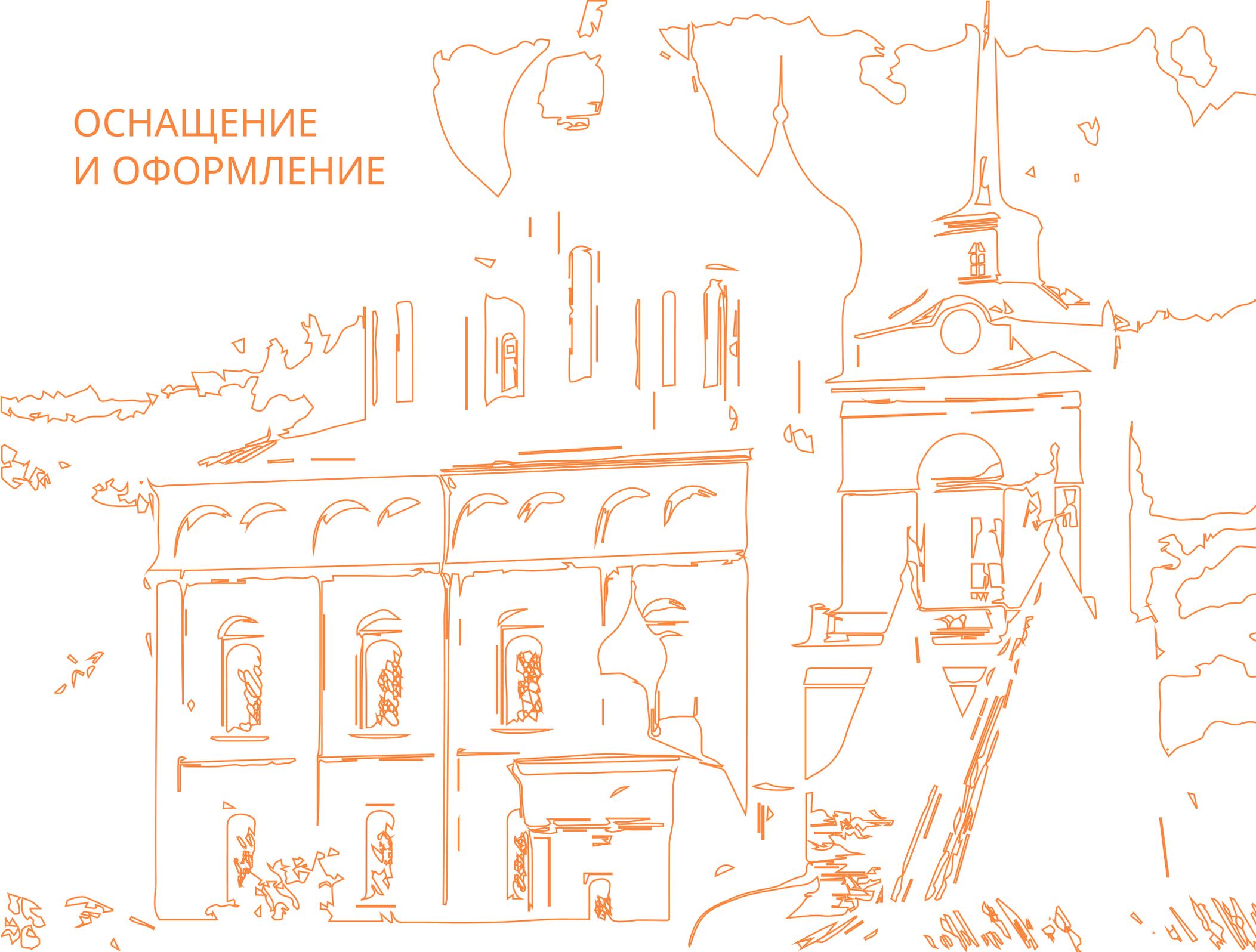
Примеры



Рекомендации к элементам и материалам

Элемент, материал	Схематичное изображение	Рекомендации
Навес		Над торговым окном необходимо организовать навес или козырек. Цвет элемента должен соответствовать цветам оформления автокафе.
Оформление		Вывеска высотой 0,3 м размещается над навесом или козырьком.
Освещение		Освещенность рабочего места в автокафе должна быть 100-200 лк.

ОСНАЩЕНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ



Электрическое оснащение

Чтобы наладить электрическое оснащение ярмарки, следует обеспечить ее электроснабжение, произвести расчет необходимой энергии и организовать подключение потребителей к источнику питания.



Электроснабжение

Во время работы ярмарки на ее территории должен находиться дежурный электрик. У участников должен быть доступ к электричеству для подключения торгового оборудования.

Основными источниками электроснабжения ярмарки служат автономный электрогенератор или городская электросеть. Допускается комбинированный метод электроснабжения. Электрогенератор мобилен, универсален в использовании, позволяет организатору не зависеть от городской электросети. Недостатки автономного генератора – высокая стоимость аренды и покупки, содержания. Использование городской электросети дешевле применения автономного генератора. Как правило, недостаток этого способа электроснабжения – неудобное расположение точек доступа.

Источники питания должны быть обнесены временными ограждениями. Рядом с источниками необходимо хранить огнетушители.

По согласованию с организатором участники вправе использовать собственные автономные источники энергоснабжения.

Электрическое оснащение

Расчет необходимой электроэнергии

Для расчета необходимой электроэнергии применимы два способа: с учетом потребностей участника и с учетом ограничений организатора.

Первый способ актуален, когда организатору доступно неограниченное количество электроэнергии: составляется список потребителей – участников ярмарки, уточняются их потребности в энергии.

Второй способ подходит, когда потребление энергии ограничено недостаточной емкостью точки подключения к городской сети или генератора. В таком случае распределение количества энергии контролирует организатор.

Организатору ярмарки следует выяснить, как подключается оборудование участников и сколько энергии оно потребляет, чтобы избежать проблем в работе – например, когда у кофемашины нестандартная электрическая вилка или если грили потребляют слишком много энергии.

Кабели

Силовые кабели предназначены для передачи электроэнергии токами промышленных частот. Как правило, они дорогостоящие, а при питании от городской электросети потребуются особенно длинные кабели, так как точки подключения могут быть расположены вдали от территории ярмарки.

При использовании автономной электроэнергии генераторы можно поставить в удобном месте – таким образом, сократить длину кабелей и уменьшить расходы.

Организатор или технический директор должен составить схему расположения источников питания с указанием главных силовых кабелей и их участки, закрытые кабель-каналами. Не следует прокладывать силовые кабели в местах движения посетителей, кроме технических проходов. Если прокладка в местах с интенсивным пешеходным потоком неизбежна, необходимо использовать кабель-каналы.



Организация рабочего процесса

Ярмарка как предприятие должна иметь четкую систему управления. Администрация ярмарки устанавливает режим работы, определяет товарный ассортимент и размер платы за аренду торгового места, делает прогноз средней покупательной способности.



Товарный ассортимент

Товарный ассортимент ярмарок регулируется постановлением правительства Псковской области¹⁸. Согласно документу, проверка соблюдения правил торговли, требований законодательства осуществляется контролирующими и надзорными органами.

Режим работы

Режим работы ярмарки устанавливает организатор в пределах: начало – не ранее 7:00, завершение – не позднее 21:00. Загрузка товаров и продуктов в НТО проводится до начала ярмарки и должна быть закончена не менее чем за час до ее открытия. Движение транспорта по территории ярмарки в часы ее работы запрещено, кроме зоны парковки.

Администрирование ярмарки

Ответственность за сохранность оборудования и документов ярмарки несет ее администратор. Организатор обязан организовать рабочее место администратора – палатку с вывеской «Администрация ярмарки» – в хозяйственной зоне¹⁹. В палатке должны храниться контрольные весы, аптечка, огнетушитель, книга жалоб и предложений, журнал учета участников ярмарки и другие обязательные документы, установленные законодательством о торговле^{20, 21}.

¹⁸ Постановление от 5.07.2012 г. № 494 «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории [редактировано]» (с изменениями на 12.12.2016 г.).

¹⁹ Подробнее о хозяйственной зоне см. на стр. 31.

²⁰ Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

²¹ Федеральный закон от 3.07.2016 г. № 273-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях».

Организация рабочего процесса

Оплата торгового места

Размер платы за предоставление оборудованного торгового места организатор рассчитывает по формуле:

$$R = S \times (Z / P)$$

где:

R — плата за предоставление торгового места,

S — площадь торгового места,

Z — затраты организатора на организацию и проведение ярмарки,

P — общая площадь торговых мест на ярмарке.

В затраты на организацию и проведение ярмарки входит оплата труда сотрудников организатора, стоимость аренды помещений, оборудования и сборно-разборных конструкций, расходы по их монтажу и демонтажу, накладные расходы, в том числе коммунальные, приобретение вспомогательных средств и материалов, плановые накопления; расходы на оказание услуг по обеспечению торговли – охрана, уборка территории и вывоз мусора.

Размер платы за торговое место не может превышать фактических расходов по поддержанию на ярмарке чистоты и порядка, соблюдению требований санитарных норм и правил по санитарно-эпидемиологическому благополучию населения; расходов на организацию парковок.

При взимании платы за торговое место организатор ярмарки обязан выдать участнику кассовый чек или квитанцию об оплате.



Организация освещения

Освещение необходимо для повышения уровня безопасности на ярмарке и комфорта ее посетителей. Оно бывает декоративное и функциональное. Характеристики декоративного освещения указываются в правилах оформления ярмарки.



При устройстве функционального освещения организатор ярмарки, как правило, сталкивается с нехваткой или отсутствием на территории подходящих опор и мачт. В этих случаях допускается использование под опоры флагштоков или металлических ферм освещения с пригрузами. Количество пригруза зависит от ветровой нагрузки, высоты опоры и типа используемого светильника. Расчет пригруза должен производить подрядчик, занимающийся монтажом освещения.

Запрещено делать опоры на стволах и ветках деревьев.

Как альтернативные способы освещения можно использовать гелиосферу или гелиотрубу. Они дают большое количество света и имеют высокие эстетические свойства.

При комбинации функционального и декоративного освещения допустимо использовать гирлянды типа «белт-лайт». Они дают достаточное количество света и высокоэстетичны.

Рекомендуется равномерно освещать территорию ярмарки. Рекомендуемая освещенность – 10 лк.

Обеспечение безопасности

При организации крупных или длительных мероприятий необходимо уделять внимание обеспечению безопасности на территории ярмарки. Мероприятия включают в себя организацию пунктов досмотра и ограждений территории.

Ограждения

Для повышения безопасности ярмарки целесообразно устраивать ограждения по периметру территории. На ограду можно крепить баннеры, которые позволят скрыть инженерно-технические объекты. Следует уделять внимание креплению баннеров: они не должны развеиваться на ветру и выходить за границы ограждений. Вместо баннеров на ограждения можно повесить чехлы, они более долговечны и эстетичны. Ограждения должны располагаться на расстоянии не менее 1 м от любого объекта.

Ограждения должны быть расположены дальше 1 м от любого объекта. Рекомендуемая высота ограждений – 1–2 м, длина – 2–3 м. Рекомендуется два типа конструкции ограждений. Первый тип – рама из металлических труб (диаметр – 0,035–0,040 м) с приваренной металлической сеткой из прутьев (диаметр – 0,004 м, ячейка 0,1 x 0,2 м). Второй тип – рама из металлических оцинкованных труб (диаметр 0,038 м), заполнение из вертикальных металлических труб (диаметр – 0,016 м, шаг 0,12–0,15 м).

Пункты досмотра

Для обеспечения безопасности организатор заключает договор с частным охранным предприятием. Если организатор – администрация города, к охране мероприятия могут быть привлечены сотрудники МВД.

Для досмотра используются рамочные металлодетекторы или ручные. Как правило, стоимость покупки ручных ниже рамочных. При использовании рамочных металлодетекторов следует предусматривать столы для проверки сумок, навес и урны для запрещенных предметов.

Упорядочить очередь можно с помощью ленточных ограждений. Возможна организация отдельных входов для посетителей с детьми и маломобильных граждан.

Сбор отходов и соблюдение гигиены

Для комфорта посетителей и участников ярмарки необходимо уделить внимание уборке ее территории и соблюдению норм гигиены.

Сбор отходов

Сбор строительного мусора и пищевых отходов должны быть организованы раздельно. Наиболее объемные мусорные контейнеры, к которым есть доступ уборочных машин, следует размещать в хозяйственной зоне. Контейнеры можно огораживать заборами с баннерами.

На территории ярмарки рекомендуется организовывать несколько участков сбора пищевых отходов, на этих территориях устанавливаются контейнеры объемом 60–100 л. По мере заполнения, но не реже раза в сутки, контейнеры необходимо освобождать от содержимого. Каждый участник ярмарки обязан разместить урну возле места торговли.

Ответственность за уборку территории ярмарки и вывоз отходов несет организатор. После завершения работы ярмарки необходимо вывезти с площадки все временные конструкции, в том числе НТО, и привести территорию в надлежащее санитарно-техническое состояние в срок не более суток.

Организатору следует заранее найти подрядчика для уборки бытовых отходов – жировых, масляных и загрязненной после мытья продуктов воды. Такие отходы необходимо собирать в отдельные

контейнеры, которые опустошаются ассенизаторскими машинами. Запрещено сливать бытовые отходы в канализацию.

Необходима ежедневная уборка территории в период проведения ярмарки и после окончания ее работы – в соответствии с договорами на уборку площадки. Они заключаются с подрядной организацией. Следует заранее определять маршруты выноса мусора к контейнерам, чтобы движение технических работников и посетителей не пересекалось.

Гигиена

Организатор должен обеспечить участникам ярмарки условия для соблюдения личной гигиены: установить биотуалеты, умывальник, предоставить доступ к технической воде. Возможно заключение договора на использование стационарных туалетов, расположенных рядом с местом проведения ярмарки. Для посетителей должны быть установлены биотуалеты. Расчет обеспеченности туалетами предоставляет подрядчик, но их не может быть меньше одного объекта на 100 человек.

Очистка биотуалетов должна производиться по мере их заполнения, но не реже раза в сутки.

Правила оформления

Оформление объектов ярмарки должно быть выполнено в едином стиле и отражать ее тематику. Для этого организатору необходимо разработать правила оформления ярмарки.



Правила содержат рекомендации относительно используемых материалов, оформления вывесок (размеров, конструкции, шрифтов) и других информационных элементов (меню, рекламы, штендеров), декоративного освещения.

Для праздничных и тематических ярмарок необходимо разрабатывать систему навигации, включающую указатели и карты, которые помогают посетителям ориентироваться на территории ярмарки.



Декоративное освещение может быть исполнено в различных видах. Универсальным вариантом является использование гирлянд типа «белт-лайт».

Перечень необходимых документов для организации ярмарки

Перечень документов, запрашиваемых у участника организатором²²

Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (в том числе граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства) – свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе и присвоении идентификационного номера налогоплательщика.

Для граждан, занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, – паспорт или иной документ, удостоверяющий личность; правоустанавливающий документ о владении (пользовании) земельным участком.

Состав уведомления о проведении ярмарки²²

1. Реквизиты:

– Полное и сокращенное наименования (если есть), в том числе фирменное наименование; организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения; государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего внесение сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц; для юридического лица – идентификационный номер налогоплательщика.

– Фамилия, имя и отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность; государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего внесение сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей; для индивидуальных предпринимателей – идентификационный номер налогоплательщика.

2. Вид организуемой ярмарки.

3. Планируемое место и время проведения ярмарки.

4. Режим работы ярмарки.

²² Постановление от 5.07.2012 г. № 494 «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории [] (с изменениями на 12.12.2016 г.).

Алгоритм внедрения Дизайн-кода

1. Определение границ действия Дизайн-кода

Границы действия Дизайн-кода – административный район или вся территория Псков. Границы действия утверждает администрация городского округа «Город Псков».

2. Общественные слушания

Ключевые положения, решения и требования Дизайн-кода необходимо представить администрации города, профессиональному сообществу, представителям бизнеса и городским активистам. По результатам общественных обсуждений вносятся изменения и дополнения в проект Дизайн-кода.

3. Тестовое применение

Для проверки и уточнения правил Дизайн-кода необходимо провести тестирование на примере пилотного проекта.

Пилотный проект определяет администрация города: он может быть осуществлен на главной улице или площади либо на наиболее проблемной территории, преобразование которой станет показательным примером для всего города.

Тестовое применение позволяет апробировать Дизайн-код на практике и уточнить его требования и рекомендации.

Тестирование позволяет местным жителям повлиять на решение об утверждении проекта. После него принимают решение об уместности проекта Дизайн-кода.

4. Внесение изменений в нормативно-правовую базу Пскова

Для формализации Дизайн-кода как нормативного документа необходимо внести дополнения в Правила

благоустройства территории городского округа «Город Псков». Проект Правил благоустройства территории городского округа «Город Псков» следует утвердить Решением городского совета депутатов города Пскова Псковской области. В нормативно-правовые документы, связанные с правилами Дизайн-кода, требуется внести правки либо отменить действия этих документов: Постановление от 5 июля 2012 г. № 494 «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Псковской области».

5. Определение сроков внедрения

Сроки внедрения Дизайн-кода определяет администрация городского округа «Город Псков». Целесообразно внедрять правила Дизайн-кода поэтапно. При определении сроков внедрения следует учитывать текущие договоры на организацию ярмарки на территории городского округа «Город Псков».

6. Внесение изменений в Кодекс об административных правонарушениях Псковской области

С целью привлечения к ответственности за нарушение Правил благоустройства территории городского округа «Город Псков» и других нормативно-правовых документов необходимо внести изменения в Кодекс об административных правонарушениях Псковской области.